

# 2025 首届大学生品牌建设创新大赛组委会

## 关于印发《2025 首届大学生品牌建设创新大赛方案》的通知

各相关单位：

为深入贯彻党的二十大关于实施科教兴国、人才强国和创新驱动战略的重要部署，落实中共中央、国务院《质量强国建设纲要》关于“支持高等学校开设品牌相关课程，加大品牌专业人才培养力度”的有关要求，推动品牌建设领域产学研深度融合，培养具有创新能力和实践经验的青年品牌建设人才，决定举办2025首届大学生品牌建设创新大赛。现将大赛方案印发，诚挚邀请广大高校、企业、媒体等单位积极参与，携手打通产学研协同创新链路，共同搭建品牌人才培养创新平台。

附件：《2025 首届大学生品牌建设创新大赛方案》

2025 首届大学生品牌建设创新大赛组委会

2025年8月28日



附件：

## 2025 首届大学生品牌建设创新大赛方案

### 一、大赛主题

讲好品牌故事，智创品牌未来

### 二、组织机构

主办单位：南京财经大学、苏酒集团贸易股份有限公司

承办单位：江苏省品牌建设促进会

协办单位：江苏省物流产业促进会、江苏省农业产业化龙头企业协会、江苏省人工智能学会、江苏省食文化研究会

### 三、赛事安排

#### （一）组别与参赛对象

组别设置：本科及以上组、专科组；

参赛对象：以江苏省内高校为主，辐射长三角区域有关院校在读研究生、本科生、专科生。

#### （二）学科与专业范围

本科及以上组：经济学类、法学类、文学类、管理学类、艺术学类、工学类、理学类等所有与品牌建设相关学科；

专科组：财经商贸大类、旅游大类、文化艺术大类、新闻传播大类、公共管理与服务大类、装备制造大类、电子与信息大类等所有与品牌建设相关学科。

#### （三）组队要求

每支队伍含 1 名指导教师、3 名参赛选手，为团队赛形式。

#### 四、赛程安排（2025年9月-12月）

时间	事项	备注
9月1日 -9月5日	面向广大品牌企业征集品牌建设有关需求	本次大赛采用品牌企业提出的需求，结合大赛进展适时调整需求征集截止时间。
9月9日	大赛启动	在2025（首届）江苏品牌建设大会上正式启动
9月10日 -10月31日	选拔赛，同步组织校园宣讲活动（含品牌文化进校园、品牌故事分享会等）	搜索“江苏省品牌建设促进会”微信公众号，点击“大赛专区”，选题、报名并提交作品
11月7日	公示决赛队伍名单；发布“品牌精英”邀请赛题目	有关信息请关注“江苏省品牌建设促进会”微信公众号
12月12日	决赛、“品牌精英”邀请赛、颁奖盛典及成果发布	每组别第1名及组委会推荐2队共4队进入“品牌精英”邀请赛

#### 五、作品要求

##### （一）选拔赛作品

结合其选择企业，提炼其品牌故事精髓，使用户认知品牌，感受品牌，接受品牌。对企业提出品牌建设需求制定可行性解决方案，结合上述两项内容制作并提交《品牌建设创

新策划书》1份，要求如下：

**格式：**A4排版，中文宋体小四，英文 Times New Roman 小四；封面仅含竞赛组别、团队名称、项目名称。

**结构：**含目录、摘要、关键词、品牌故事核心内容（如品牌历史、文化内涵、创新实践、品牌亮点等）、企业品牌建设需求解决方案等。

**字数：**不低于3000字。

## （二）决赛作品

以选拔赛《品牌建设创新策划书》为基础，制作多样化路演材料（包括但不限于PPT、AIGC生成内容、短视频、广告语等品牌视觉呈现形式，含企业品牌故事、品牌建设需求解决方案），现场讲解展示（≤8分钟）。结合“品牌精英”邀请赛出题企业需求，提交《品牌精英邀请赛创新策划书》。

## （三）“品牌精英”邀请赛作品

以《品牌精英邀请赛创新策划书》为基础，对企业提出的品牌建设需求给出解决建议及方案，制作现场多种形式呈现，可展示材料（含品牌动画、短视频、宣传册、AIGC创意设计、广告语等）。

# 六、评审标准

## （一）选拔赛（《品牌建设创新策划书》）

评审维度		权重	核心要点
讲好品牌故事	聚焦性	20%	紧扣“讲好品牌故事”，充分挖掘其品牌历史、文化内涵、特色价值等

(65%)	传播性	20%	故事具有感染力，传播策略贴合目标群体（尤其年轻群体），易被接受和传播
	创新性	20%	故事视角、传播理念独特，结合时代趋势（如年轻化、数字化）
	逻辑性	5%	逻辑连贯
解决品牌建设需求 (30%)	专业深度	10%	包含品牌规划、品牌塑造、品牌推广、品牌维护、品牌运营、品牌评价等方面任选一点或多点
	创新性	10%	理念、方案有独特视角，结合时代趋势
	可行性	10%	解决方案可落地、可执行，具备实战价值
格式与规范性		5%	符合排版、结构、字数等作品要求

## (二) 决赛

### 路演及答辩 (80%)

评审维度	权重	核心要点
故事呈现效果	30%	形式创新性（AIGC/短视频/互动广告等），视觉/听觉表现力（画面、音效、节奏），与品牌主题的契合度
路演表现	25%	8分钟内完成，故事讲述表达流畅，语言有感染力
答辩应变	25%	准确理解提问，回答逻辑清晰，临场应

		变灵活
--	--	-----

“品牌精英”邀请赛题目对应《“品牌精英”邀请赛创新策划书》（20%）：根据企业品牌建设需求提出可执行，可落地的品牌建设性方案。

### （三）“品牌精英”邀请赛

评审维度	权重	核心要点
现场展示 创新性	30%	材料（如短视频、AIGC 设计等）新颖 生动，契合主题
策略深度	30%	精准响应问题，深度挖掘品牌内涵，体 现品牌特色
落地 可行性	20%	方案可操作，对企业实际品牌建设工作 具有参考价值（尤其符合年轻化理念）
团队综合 表现	20%	表达、协作能力强，体现品牌建设的专 业素养

### 七、奖项设置

选拔赛及决赛：每组别设一等奖（10%）、二等奖（20%）、三等奖（30%）。获奖团队将获得对应证书、品牌企业实习推荐机会、书籍等；一等奖指导教师获“卓越指导教师”证书；二等奖指导教师获“杰出指导教师”证书；三等奖指导教师获“优秀指导教师”证书。

“品牌精英”邀请赛：冠军 18000 元、亚军 9000 元、季军 6000 元。

大赛另设“最佳网络人气奖”（结合短视频等传播作品的网络热度评选）。

## 八、参赛办法

在 2025 年 9 月 10 日-10 月 31 日期间，登陆“江苏省品牌建设促进会”官方微信公众号，点击“大赛专区”，选题、报名、提交作品；进入决赛的队伍请持续关注“江苏省品牌建设促进会”微信公众号有关讯息。

## 九、其他事项

（一）本次大赛不向参赛学校及团队收取任何费用。

（二）本次大赛知识产权归参赛团队所有，但提出需求企业可获得优先使用权。

（三）提出需求企业需为参赛团队提供基础资料、专业咨询及必要的调研便利，保障学生能够基于真实数据和场景开展研究，增强方案的可实施性。

（四）报名信息应真实准确；参赛作品需符合《著作权法》规定，严禁抄袭。

（五）组委会对本次大赛拥有最终解释权。

（六）大赛联系人：李老师

电话：025—85563330、15366096119

邮件：JSSCBD@163.com

编号：\_\_\_\_\_

# 2025 首届大学生品牌建设创新大赛 报名表

作品名称：\_\_\_\_\_

团队名称：\_\_\_\_\_

项目成员：\_\_\_\_\_

指导老师：\_\_\_\_\_

申报高校：\_\_\_\_\_

省(市区)：\_\_\_\_\_

项目组别： 本科及以上组

专科组

2025 年制

<b>作品名称</b>									
<b>负责人情况</b>	<b>姓名</b>			<b>学历</b>			<b>学号</b>		
	<b>所在学院</b>				<b>专业</b>				
	<b>邮箱</b>				<b>手机号</b>				
					<b>QQ号</b>				
<b>其他成员情况</b>	<b>姓名</b>	<b>学历</b>	<b>年级</b>	<b>学号</b>	<b>所在学院</b>		<b>分工</b>		
<b>指导教师</b>	<b>姓名</b>	<b>所在学院</b>			<b>职务/职称</b>			<b>联系电话</b>	
<b>资格认定</b>	<b>学院意见或指导老师签字</b>	<p>以上作者是否正式注册在校的全日制非成人教育、非在职的高等学校中国籍在读研究生、本科生、专科生</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/>是      <input type="checkbox"/>否</p>							
		<p>盖章（签字）</p> <p>年    月    日</p>							

说明：

1. 编号为大赛组委会统一编号，无需填写；
2. 必须由申报者本人按要求填写；
3. 本表中的资格认定视为对申报者情况的确认。